

¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISION ?

**NOMBRE DEL PONENTE: AITOR APARICIO GARCIA
(Director Gerente del CRE Enfermedades Raras)**



**ESCUELA DE
FORMACIÓN
CREER-FEDER**

**Formando líderes,
inspirando acciones**

COLABORAN



¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?



Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas

TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación)

Las TIC conforman el conjunto de recursos necesarios para manipular la información: los ordenadores, los programas informáticos y las redes necesarias para convertirla, almacenarla, administrarla, transmitirla y encontrarla. (Wikipedia)

Son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones, pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexionadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas (Cabero)

Las TIC son una realización social que facilitan los procesos de información y comunicación, gracias a los diversos desarrollos tecnológicos, en aras de una construcción y extensión del conocimiento que derive en la satisfacción de las necesidades de los integrantes de una determinada organización social. (Revista Iberoamericana de Educación)

Formando líderes, inspirando acciones

¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?



Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas

«Las tecnologías de la información y la comunicación no son ninguna panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta. Se dispone de herramientas para llegar a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, de instrumentos que harán avanzar la causa de la libertad y la democracia y de los medios necesarios para propagar los conocimientos y facilitar la comprensión mutua».

[Kofi Annan](#), discurso inaugural de la primera fase de la [WSIS](#) (Ginebra, 2003)

Formando líderes, inspirando acciones



¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?

Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas

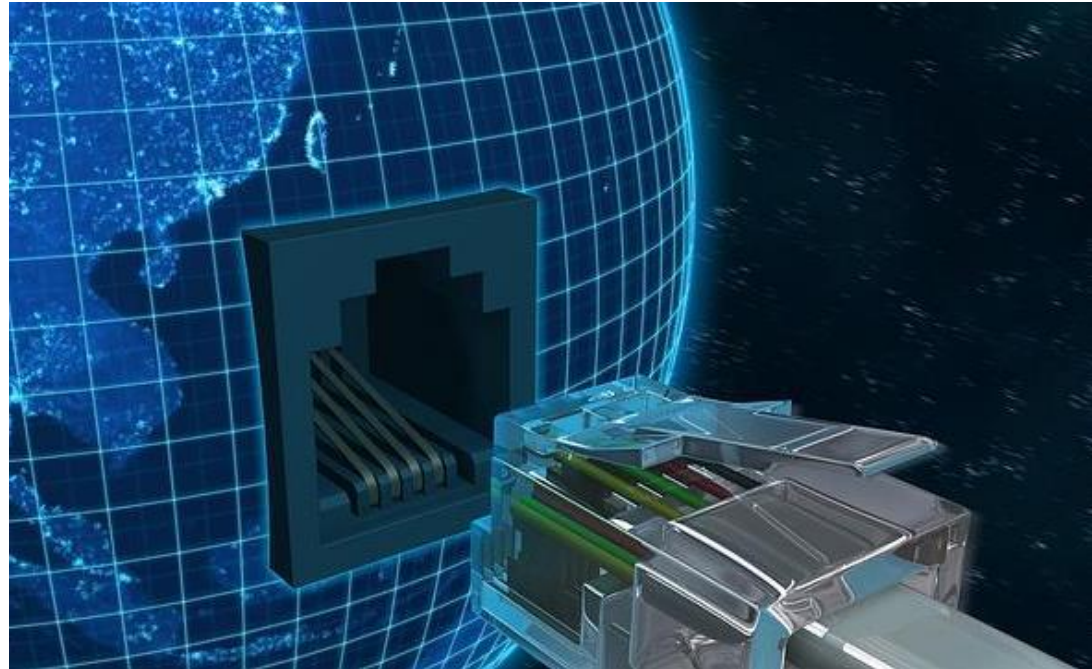


On Off line

Conectados a INTERNET
En 20 años (2.500 millones)
En 3 años (5.000 millones)

Datos de los jóvenes

Los jóvenes entre 14-29 años:
2008-68% tenían perfiles en RRSS.
2012-99% tienen perfiles en RRSS.



La primera preocupación de los jóvenes en el 2012: el acceso a RRSS.
En las PM no existe TECNOFOBIA, pero:
Rechazo al mal uso o abuso.
Desconocimiento de las funciones avanzadas.
Miedo a errores.

Formando líderes, inspirando acciones

¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?



Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas

Brecha digital

Se refiere a la distancia que separa a aquellos sectores de la sociedad que tienen posibilidad de utilizar las TIC, de aquellos otros que, por diversas razones, carecen de la misma.

El 70% de la población del mundo NO está en Internet, 5.000 millones de personas no están en la Red y 2.000 sí lo están. De esos, 1.000 millones están en RR.SS.

Distinguir:

- Brecha de Acceso: NO TENGO TICs
- Brecha de Utilización: NO SÉ
- Brecha de Apropiación: NO ME SIRVE

(Manual de Inmersión 2.0 para profesionales de salud Ed.2)
Formando líderes, inspirando acciones

<http://populationpyramid.net/es/mundo/2015/>

La Brecha
DIGITAL

¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?



Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas

Aprender

Alfabetización DIGITAL

(Wikipedia) La habilidad para localizar, organizar, entender, evaluar y analizar información utilizando tecnología digital...”

Es necesario **FORMACIÓN**.....

1.MOOC

2.Webinars (conferencia web o conferencia en línea)

Software: Go to Webinar/WebEx/Anymeeting/Zipcast

Formando líderes, inspirando acciones

.....Y **MOTIVACIÓN**

¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?

Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas



Taller trabajo
SEIS

Las TICs en los Servicios Sociales

En el mundo vivimos tres revoluciones:

Revolución Tecnológica.

Como muestra en 60 Segundos:

240.000 tuits y rt

600.000 pagos

47.000 descargas de apps

277.000 logins facebook

204 millones de emails

Revolución Demográfica (Globalización)

Crecimiento URBANO

1999 77,2%

2015 81,3%



Formando líderes, inspirando acciones

¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?

Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas



Las TICs en los Servicios Sociales

Revolución del Envejecimiento

En Europa hay más de 150 millones de personas de más de 50 años

En el 2012 había 8 millones de mayores de 65 años.

Para el 2050 se prevén 16 millones de mayores de 65 años.

1 de cada tres tendrán más de 65 años
“Mayores cuidando a mayores”



Formando líderes, inspirando acciones

¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?



Taller trabajo
SEIS

Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas



Las TICS son una herramienta PODEROSA

Ofrecen interesantes y nuevas oportunidades de acceso al conocimiento. Aunque al mismo tiempo puede convertirse en un nuevo factor de exclusión.

InfoEXCLUSION (un nuevo riesgo de exclusión para grupos sociales y territorios).

Surgen las preguntas, ¿cómo pueden contribuir y cuáles son los riesgos de la utilización de las TIC en la implicación/participación de los grupos sociales y territorios más vulnerables en el marco de la globalización vigente?

Formando líderes, inspirando acciones

¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?

Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas



INMERSION TECNOLOGICA.

1. El 75% de los internautas en nuestro país usan las redes sociales.
2. Somos el 5º país del mundo que más utiliza estas redes superando a Francia y Alemania.
3. Facebook tiene más de 15 millones de usuarios en nuestro país.
4. Se estima que Twitter puede haber llegado a más de 4,5 millones de usuarios en España.

Formando líderes, inspirando acciones

¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?

Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas



Tecnología SOCIAL

Gran concienciación social universitaria con la discapacidad.



La Tecnología elimina las barreras, otros sin embargo piensan que las Tecnologías impulsan capacidades (Miguel Angel Valero).



Formando líderes, inspirando acciones



¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?

Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas



<http://www.ontsi.red.es/ontsi/>

Datos actualizados

Formando líderes, inspirando acciones



¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?



Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas

Diseño Universal o Diseño para Todos

Significa construir el espacio y diseñar productos y servicios, desde el origen, de modo que puedan ser utilizados por todos los ciudadanos, con independencia de su edad, talla o capacidad funcional.

Tecnología ADAPTATIVA: Conjunto de Productos de apoyo para el Acceso a las TICs.

Criterios de Adaptabilidad:

1. Se adapte el equipo a la persona y no en forma inversa.
2. Se opte por la solución más sencilla.
3. Se consulte a un Equipo Profesional.
4. Se respeten las preferencias del futuro usuario.
5. Se elijan considerando las capacidades cognitivas, sensoriales y motrices de los destinatarios.
6. Se evalúe periódicamente.



Formando líderes, inspirando acciones

¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?



Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas



Plataforma para crear redes sociales entre personas que comparten intereses, actividades, o las propias conexiones de la vida real. Aunque no existe una CLASIFICACIÓN Aceptada, podemos organizarlas en:

1. Horizontales: buscan proveer herramientas para la interrelación en general (facebook, google+)
2. Verticales: se clasifican a su vez en,
 1. Por tipo de usuario: dirigido a un público específico (Linkedin)
 2. Por tipo de actividad: promueven una actividad particular: Youtube, Twitter.

El líder indiscutible de las RRSS es Facebook con 1.200 millones de usuarios activos.

Formando líderes, inspirando acciones

¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?



Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas

COMMUNITY MANAGER

“ Quien se encarga de cuidar y mantener la comunidad de fieles seguidores que la marca o empresa atraiga, y ser el nexo de unión entre las necesidades de los mismos y las posibilidades de la empresa. Debe ser un **verdadero experto en el uso de las herramientas de Social Media**”(J. A. Gallego, presidente de AERCO)



“Aquella persona encargada y responsable de sostener, acrecentar y, en cierta forma, defender las relaciones de la empresa con sus clientes en el ámbito digital, **gracias al conocimiento de las necesidades y los planteamientos estratégicos de la organización y los intereses de los clientes. Una persona que conoce los objetivos y actuar en consecuencia para conseguirlos**”.

Formando líderes, inspirando acciones

¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?



Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas

El Centro de Referencia Estatal de Atención a las Personas con ER y sus Familias (CREER)

- Concienciación.
- Formación (skype,streaming,cloud...)
- Implantación (RR.SS)
- Plan de Comunicación en RR.SS:
 - Fase de Análisis: darse de alta en las redes que queremos analizar, y monitorizar a la competencia.
 - Definir los OBJETIVOS, y PUBLICO OBJETIVO al que me quiero dirigir.
 - Formular la estrategia que quiero seguir en RR.SS.
 - Puesta en marcha con planes de acción, fechas y responsables de cada una.
 - Medir con frecuencia lo que estoy haciendo y si voy cumpliendo el plan.



Formando líderes, inspirando acciones

¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?



Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas

Los Blogs Y mICROBLOGS

Se estima que en la actualidad existen 98 millones de Blogs (datos de blogging.org)

Tu Blog es “tu casa Digital” (Yoriento)

En español “cuaderno de bitácora”, es un sitio web en el que uno o varios autores publican cronológicamente artículos (post), apareciendo primero el más reciente.

VENTAJAS frente a una Web:

Más fáciles de mantener.

Más baratos y existen plataformas gratuitas.

La información es más rápida de colgar y por tanto está antes en Internet.

Da imagen de más Proximidad

Se pueden usar los post para informes, presentaciones, etc. **Formando líderes, inspirando acciones**

¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?



Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas

Los mICROBLOGS

Consejos para manejarse en Twitter:

Crea una red de contactos siguiendo a personas de tu sector.

Comparte contenido útil e interesante

No te fíes de todo lo que se comparte

Utiliza #hashtags (etiqueta para hacer relevante un tema o categoría y ayudar a la búsqueda)

Establece y fomenta conversaciones

Cuida tu biografía y lo que compartes

Haz llamadas a la acción

Escucha, analiza y habla.

Formando líderes, inspirando acciones

¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?



Taller trabajo
SEIS

Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas

Qué es un MOOC

Massive Open Online Course

El concepto, en términos generales, hace referencia a una serie de cursos gratuitos realizados por medio de las herramientas de creación de contenido multimedia que las nuevas tecnologías nos ofrecen hoy en día. Estos cursos son puestos a disposición del público general de una manera libre para que cualquier interesado, con un acceso a Internet, pueda realizarlos.

Algunos factores diferenciales de los MOOC:

Se ha conseguido **democratizar el acceso al conocimiento**. Por otro lado **no es necesario realizar una matrícula en ningún centro ni pagar absolutamente nada**.

Los MOOC promueven la participación y la colaboración.

De esta forma los profesores y alumnos interactúan **mejorando la calidad de los**).

Los cursos son diseñados y elaborados principalmente por entidades y profesores de prestigio dentro del mundo de la formación académica. La mayoría de las iniciativas que está siguiendo el modelo MOOC en sus diferentes vertientes provienen de importantes universidades como [Stanford](#), [MIT](#), etc.

<http://desarrolloweb.dlsi.ua.es/cursos/2012/que-son-los-moocs/preguntas-respuestas>

Formando líderes, inspirando acciones



¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?

Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas



Qué es un WEBINAR

Píldoras de conocimiento, en vivo y en directo a través de Internet, con capacidad de interacción entre el presentador y los participantes, de corta duración.

Es transmitir un **conocimiento muy concreto y práctico** con un coste muy bajo y en un tiempo reducido.

Este tipo de soluciones nos permiten **mantenernos AL DIA** en aquellos temas que más nos puedan interesar o que más afecten a nuestra actividad.



Formando líderes, inspirando acciones

¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?

Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas



Red de Buenas Prácticas

Potenciar lo “Colaborativo”.

Copyright frente a Creative Commons: Creative Commons desarrolla, apoya y administra infraestructuras técnicas y jurídicas que maximizan la creatividad digital, el compartir y la innovación.



COPYRIGHT



Formando líderes, inspirando acciones

¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?

Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas



La Gestión en la Nube

Aplicaciones disponibles en la Red de REDES, no nos tenemos que preocupar por instalarlas.

HERRAMIENTAS a nuestro alcance:

www.dipity.com (crear una línea del tiempo)

Imágenes: Picasa, Flickr, Instagram

Almacenamiento: Dropbox, Google Drive.

Podcast: podsonoro, soundcloud.

Presentaciones multimedia: Slideshare, Prezi.

Infografías: Visme, Canva, Infogr.am

Reparto de tareas en equipo: Flock

Crear un muro: Padlet

Crear newsletter: Goodbits

Crear mapas mentales: Mindmeister

Formando líderes, inspirando acciones

¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?



Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas

Big Data, definición:

Es un término aplicado a conjuntos de datos que superan la capacidad del software habitual para ser capturados, gestionados y procesados en un tiempo razonable.

Big data ¿una herramienta para hacer comunes las enfermedades raras? (Tendencias en salud)

La ausencia de datos de referencia para un rápido y certero diagnóstico ...una aplicación que recopilará todos los datos referentes a personas con ER y que emparejará a aquellos que padezcan la misma dolencia. Una base centralizada donde se compartirán síntomas o efectos secundarios de los distintos medicamentos para mejorar la información. La centralización de datos y la divulgación de la creación de este tipo de iniciativas facilitan, ya no sólo la detección de la enfermedad, sino las tareas de asociaciones de ER y el contacto entre los pacientes, así como la asimilación de la enfermedad por parte de las familias.

Formando líderes, inspirando acciones

Gracias a la aparición de los grandes datos y su gestión, el sistema sanitario será más RAPIDO, EFICIENTE Y RENTABLE.



¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?



Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas

Centro de Referencia Estatal de Atención a Personas con enfermedades Raras y sus Familias



CREER RF 2015



SECRETARÍA DE ESTADO
DE SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD
IMERSO



Respiro Familiar en el CREER 6 de Julio al 11 de Septiembre



146 Solicitudes



110 Plazas



60

Más de 60 ER
representadas



86



+ 60 ER
5 TURNOS

EVOLUCION
PLAZAS
2013 2015



Este programa constituye un recurso que se enmarca en la Estrategia de ER del Sistema Nacional de Salud (Junio 2009) y en la LEY 39/2006, de 14 de diciembre, de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las personas en situación de dependencia, que tienen como objetivo, entre otros, potenciar la adopción de medidas para la mejora de la calidad de vida creando estructuras que contemplen las necesidades de respiro de las familias.

INFOGRAFÍAS

La **infografía** es una representación visual de los propios textos; en la que intervienen descripciones, narraciones o interpretaciones, presentadas de manera gráfica normalmente figurativa, que pueden o no coincidir con grafismos abstractos y/o sonidos. La infografía nació como un medio de transmitir información gráficamente.

Formando líderes, inspirando acciones



¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?



Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas



WEARABLES

Los wearables son equipos compactos, especialmente pensados para que los puedas llevar puestos como si fueran ropa y, en general, son mucho más pequeños que los teléfonos móviles. En un futuro, podrían incluso implantarse en el cuerpo. En cualquier caso, se basan en una tecnología compleja y se trata de un nueva nueva corriente tecnológica que está implantando y en la actualidad.



Formando líderes, inspirando acciones

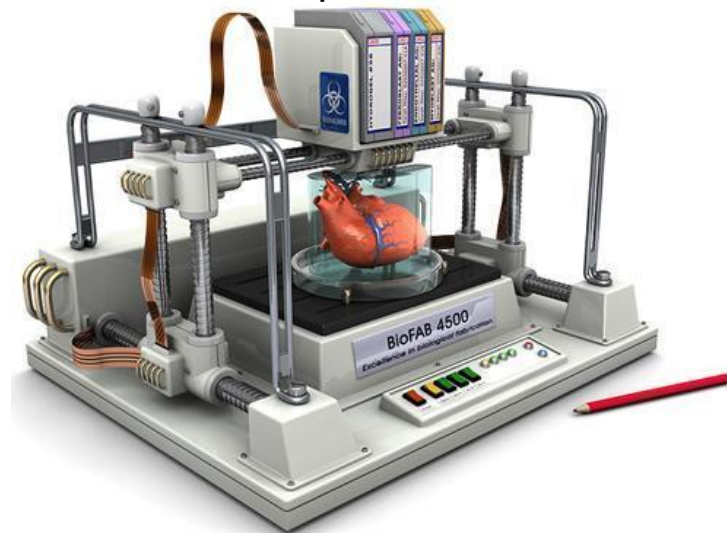
¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?



Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas

IMPRESORAS 3D

Una **impresora 3D** es una máquina capaz de realizar "impresiones" de diseños en 3D, creando piezas o maquetas volumétricas a partir de un diseño hecho por ordenador.



Formando líderes, inspirando acciones

¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?



Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas



REALIDAD AUMENTADA

La **realidad aumentada** (RA) es el término que se usa para definir una visión a través de un dispositivo tecnológico, directa o indirecta, de un entorno físico del mundo real, cuyos elementos se combinan con elementos virtuales para la creación de una realidad mixta en tiempo real. Consiste en un conjunto de dispositivos que añaden información virtual a la información física ya existente, es decir, añadir una parte sintética virtual a lo real. Esta es la principal diferencia con la [realidad virtual](#), puesto que no sustituye la realidad física, sino que [sobreimprime](#) los datos [informáticos](#) al mundo real.

Formando líderes, inspirando acciones



ESalud o e-Salud alude a la práctica de cuidados sanitarios apoyada en tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) (Wikipedia)



DEPEN
DENCIA



MHealth (también escrito como **m-health**) es una abreviatura de **salud móvil**, un término que se utiliza para la práctica de la medicina y la salud pública con el apoyo de los dispositivos móviles. El término se utiliza más comúnmente en referencia a la utilización de dispositivos de comunicación móvil, tales como [teléfonos móviles](#), computadoras tablet y [PDAs](#), por [los servicios de salud](#) y la información, sino también para afectar los estados emocionales. El campo de la salud móvil se ha convertido en un sub-segmento de la [eSalud](#), el uso de tecnologías de información y comunicación ([TIC](#)), tales como [ordenadores](#), teléfonos móviles, [satélite de comunicaciones](#), [monitores de pacientes](#), etc., para los servicios de salud e información. aplicaciones mHealth incluyen el uso de dispositivos móviles en la recogida de datos de la comunidad y de salud clínica, la entrega de información de salud para los profesionales, los investigadores, y pacientes, el seguimiento en tiempo real de los pacientes [los signos vitales](#), y la provisión directa de atención (a través de la telemedicina móvil).

¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?



Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas

EL MOVIL ROMPE BARRERAS

Hay 7.300 millones de móviles en el mundo.

El 40% de los usuarios miran el móvil más de 50 veces al día.

La mayoría de las líneas móviles son de smartphone (87%)

Formando líderes, inspirando acciones

DEPEN DENCIA



Ministerio de Sanidad y Consumo
Ministerio de Igualdad y Políticas Sociales



1/3

DE LOS USUARIOS
SE LO LLEVA AL BAÑO.

EL
72%

NO LO APAGA
PARA DORMIR.

EL
80%

NO SE DESPEGA
DE ÉL PARA COMER.

SÓLO EL
1,5%

LO DEJA EN CASA
EN VACACIONES.

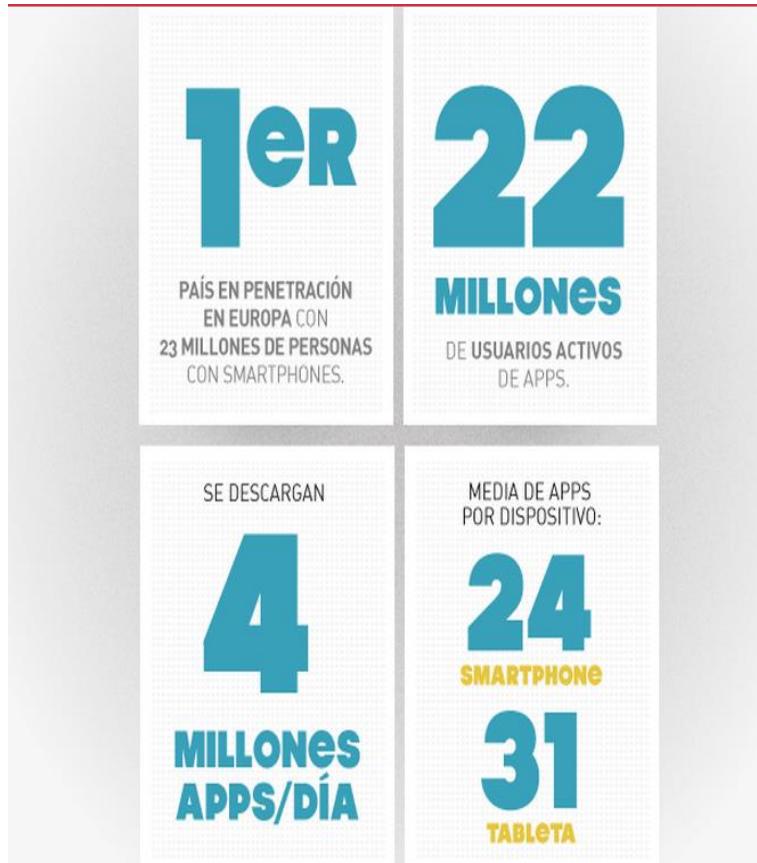
75%

NO LO DESCONECTA PARA
LIGAR O PRACTICAR SEXO.

Fuente: 4º INFORME DEL ESTADO DE LAS
APPS EN ESPAÑA 2013 (THEAPDATE)



Fuente: 4º INFORME DEL ESTADO DE LAS APPS EN ESPAÑA 2013 (THEAPPDATE)



ASÍ USAMOS LAS APPS EN ESPAÑA ...



Fuente: 5º INFORME DEL ESTADO DE LAS APPS EN ESPAÑA 2014 (THEAPPDATE)



A ccesible
Centrada en la **P** ersona
P ortable y privada
S egura

Productos o Tecnologías DE APOYO





HAY
100.000 APPs
RELACIONADAS CON LA
SALUD

Las APPs son Autoadministradas
Profesionales: Crean sus propias listas
de APPs de confianza
Pacientes: Empoderamiento de su salud



EN EL

96%

DE LAS CONVERSACIONES
SE USAN APPS DE
MENSAJERÍA



EL USO DE LA
MENSAJERÍA INSTANTÁNEA
HA AUMENTADO UN

55,2%



WHATSAPP ES EL LÍDER
INDISCUTIBLE DE LAS APPS
DE MENSAJERÍA CON UN

98,5%

DE USUARIOS



EL

95,3%

LAS USA A DIARIO



EL

38,1%

VARIAS VECES CADA HORA



EL

41,4%

TIENE MÁS DE 100
CONTACTOS EN WHATSAPP

¿EXISTEN CONTROLES DE CALIDAD?

- No hay reglamentación Oficial
- Para garantizar la Fiabilidad es bueno acreditarse como DISPOSITIVO MEDICO(acreditación oficial con sello CE) aunque no existan normas legales al respecto.

¿ CUÁLES SON LAS DUDAS DE LOS USUARIOS CUANDO QUIEREN USAR UNA APP DE SALUD?

- ¿ La información es FIABLE?
- ¿ Ha sido revisada por médicos especialistas?
- ¿ Funcionará correctamente ?
- ¿ Me dará datos exactos ?
- ¿ Los datos están seguros ?

NO se ha realizado demasiada INVESTIGACION sobre la VALIDEZ y EFICACIA de las APPs y dispositivos de salud.



CRITERIOS EN LOS QUE SE TENDRÍAN QUE BASAR LAS APPS DE SALUD, SEGÚN MARC DE SAN PEDRO

1. DISEÑO Y USABILIDAD
2. CONTENIDOS Y FUNCIONALIDADES
3. CONFIDENCIALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS DATOS.
4. REQUERIMIENTOS TECNOLÓGICOS

¿ Y LAS PREOCUPACIONES ?

- LA PRIVACIDAD Y LA SEGURIDAD DE DATOS
- LA CALIDAD DE LOS CONTENIDOS
- EL FUNCIONAMIENTO
- LA REVISION DE LOS EXPERTOS

¿ ENTIDADES QUE CONTROLAN LA FIABILIDAD DE LAS APPS DE SALUD ?

Mobile Health Global (catálogo con más de 250 APPs en control de la salud.

<http://myhealthapps.net/>

Agencia de Calidad Sanitaria de Andalucía

<http://www.calidadappsalud.com/>

Ticsalut

<http://www.ticsalut.cat/>



¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?



Taller trabajo
SEIS

Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas

TICs y SALUD

José María Cepeda: “ El uso intensivo de las nuevas tecnologías, ha vuelto a poner sobre la mesa la importancia que tiene el humanismo en la salud y cualidades como la empatía, la confianza y el trato personal en la relación entre pacientes y profesionales.



www.saludconectada.com

Manual de inmersión 2.0 para profesionales de salud

Formando líderes, inspirando acciones

¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?



Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas

Hay MIL MILLONES de personas con discapacidad en todo el Mundo.(OMS)

Esta cifra representa el 15% de la población mundial.

Esto es 1 de cada 7 personas del Planeta.

Sólo el 5% de los niños con discapacidad en el mundo, finaliza los estudios de educación primaria.
Fuente: UNICEF

En los países en vías de desarrollo entre el 80% y el 90% de las personas con discapacidad en edad laboral están desempleados.
Fuente: ONU

La mitad de la gente con discapacidad no puede asumir el coste de la asistencia sanitaria.
Fuente: OMS

www.discapnet.es
www.odismet.es

Formando líderes, inspirando acciones

¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?



Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas

“ Si la tecnología no se adapta a las necesidades y las capacidades individuales o no se adapta según las necesidades de accesibilidad de las personas, si la información mayoritaria del futuro se procesa de forma que algunos grupos de usuarios queden excluidos, la Sociedad de la Información constituirá un problema para las personas con discapacidad de todo el mundo ”.

(Foro Europeo de la Discapacidad)

Formando líderes, inspirando acciones



¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?

Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas



Las TIC y la Discapacidad

El plan de acción eEuropa del 2002 incorporó un conjunto de medidas destinadas a la INFO INCLUSION (una Sociedad de la Información para Todos) y la eACCESIBILIDAD

La investigación e innovación tecnológica en el ámbito de la discapacidad debe tener, al menos, dos objetivos:

1. Diseño para todos de las interfaces de usuario de los distintos dispositivos que forman parte de nuestra vida y que favorecen la misma (ordenador, tablet, smartphone...)
2. EL control de entorno para facilitar el desarrollo de la vida diaria.

Formando líderes, inspirando acciones

¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?



Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas

Cuanto más socialización hay entre las PM, mayor es el uso de las TICs.

Las TIC no aislan, sino que conectan.

Importantísimo las Redes Europeas Online.

¿Cuál son las diferencias de acceso más significativas?

- La formación.
- Nivel adquisitivo.

¿Falta de necesidad o falta de conocimiento?



Formando líderes, inspirando acciones

¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?



Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas

Accesibilidad WEB.

Significa que todas las personas puedan hacer uso de los contenidos y servicios que ofrece internet, independientemente de sus capacidades, de su localización, de su idioma, de su cultura, del equipamiento, del software y de las características de la conexión que posean.

Diseño para TODOS. Evitando el diseño de espacios específicamente concebidos para las personas con discapacidad.

Para VERIFICAR el nivel de accesibilidad y usabilidad de una página Web se la debe someter a un Test de Accesibilidad Web. Son programas gratuitos de verificación automática que emiten un informe de los elementos que deben revisar en forma manual por no resultar accesibles.

Webs de interés:

www.centac.es

www.w3c.es

www.mobileaccessibility.info

Formando líderes, inspirando acciones

<http://www.gari.info/index.cfm?lang=es>

www.webpossible.com

www.sidar.org



¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?



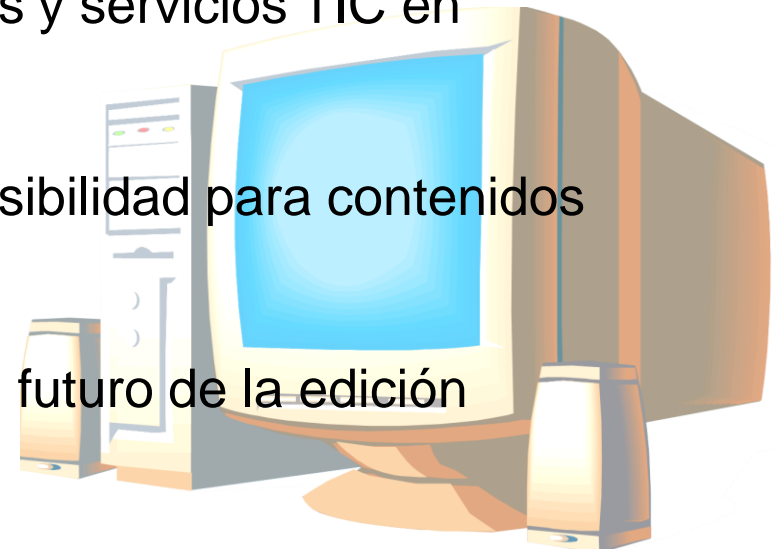
Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas

Se aprobó en el 2014 la primera Norma europea de Accesibilidad para productos y servicios de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). La norma EN 301.549 Requisitos de accesibilidad adecuados para la contratación pública de productos y servicios TIC en Europa.

UNE 139803 Requisitos de accesibilidad para contenidos en la Web.

Día del W3C en España 2015: el futuro de la edición digital

[#DiaW3C](#) Madrid, 14 Octubre



Formando líderes, inspirando acciones

¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?



Taller trabajo
SEIS

Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas



TICS y AICP
Riesgos
Paciente EXPERTO

Formando líderes, inspirando acciones



¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?



Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas

APP DEPENDENCIA del IMSERSO

Herramienta de ayuda a cuidadores en el entorno familiar de personas con dependencia. Incluye testimonios, más de 60 vídeos con consejos técnicos, información sobre servicios y prestaciones y sobre los procesos de tramitación.



Formando líderes, inspirando acciones

¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?

Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas



Taller trabajo
SEIS

I ENCUENTRO

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y BAJO COSTE EN ENFERMEDADES RARAS Y DISCAPACIDAD

Burgos, 6 y 7 de octubre

creer

Formando líderes, inspirando acciones



¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISIÓN ?



Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas

Webs de interés:

www.ceapat.es

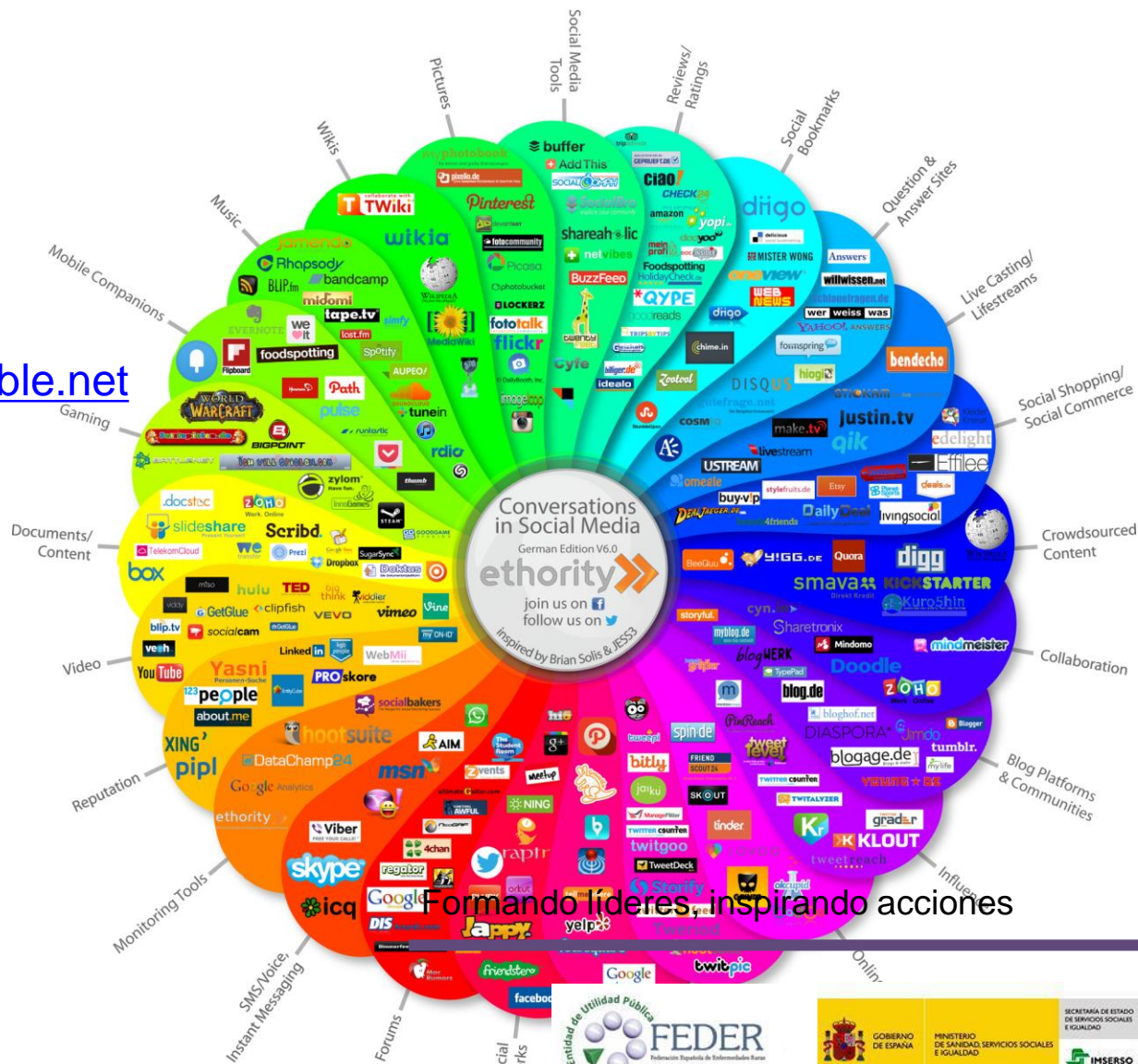
www.centac.es

www.utac.cat

www.ceadac.es

www.tecnoaccesible.net

www.care.org.ar



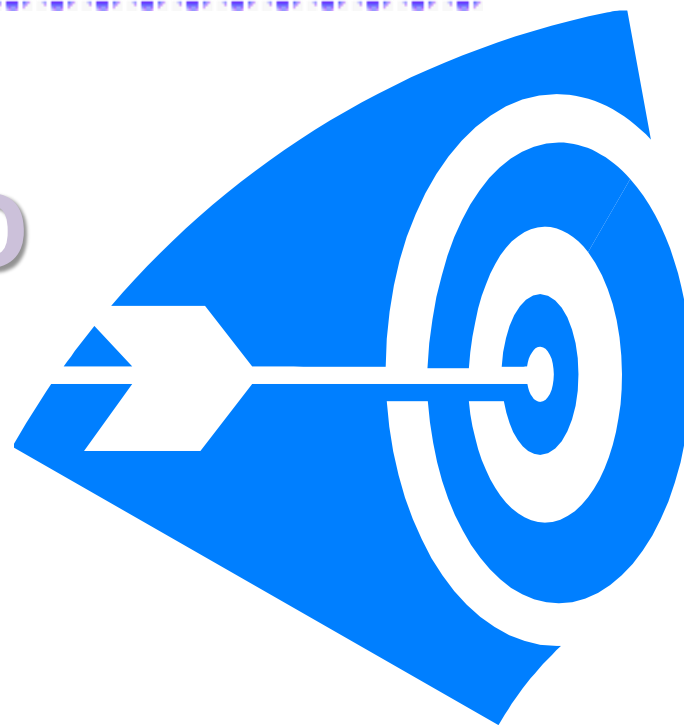
Formando líderes, inspirando acciones

¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISION ?



Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas

LA MARCA_ BRAND

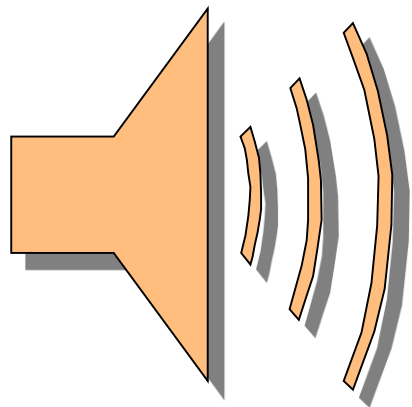


Formando líderes, inspirando acciones

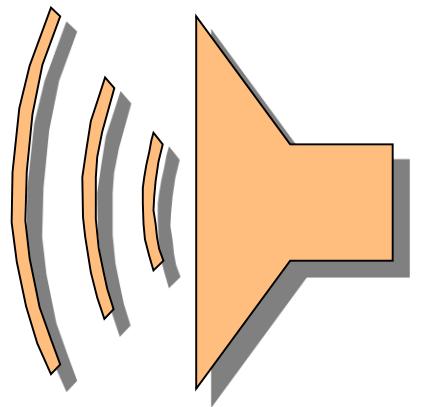
Hay que

COMUNICAR

lo que se está



haciendo



¿Estamos
construyendo un
Proyecto NUEVO
sobre Mapas
VIEJOS?



Tenemos que estar
PRESENTES, pero para
estar presentes necesitamos
que **NOS ENCUENTREN**

¿Cómo?

¿ Qué es realmente la MARCA?



**Lo que las
personas dicen,
sienten y
piensan sobre tu
servicio.**

Andy Stalman

La Marca no es el Logo

La MARCA son los CINCO SENTIDOS

Hay que ser simples En un mundo COMPLEJO



Todos son ricos en
INFORMACION y pobres
en TIEMPO

Andy Stalman

Libertad
Inclusión
Integración Independencia
Autonomía Responsabilidad
Amistad Colaboración Esfuerzo
Justicia Tolerancia Dignidad
Respeto Igualdad

¿ Cómo sacar el máximo partido a las nuevas tecnologías para conseguir nuestra MISION ?

Sábado 3 de Octubre 2015 (Salón de Actos CREER). Duración 15,30 a 17,30 horas



Formando líderes, inspirando acciones